

→ Carrera de

Marketing y Medios Digitales



GRADO BACHILLER PROFESIONAL

Equivalente al **GRADO UNIVERSITARIO**

Somos una institución licenciada por

MINEDU RM N°483 - 2024



PRESTIGIO

Escuela especializada de Comercio Exterior con más de



40 años
de experiencia

RESPALDO

Somos parte de la Asociación de Exportadores ADEX, principal gremio empresarial impulsor del desarrollo nacional.



¿Listo para revolucionar el marketing?

LO QUE VAS A APRENDER Y CÓMO VIVIRÁS LA EXPERIENCIA

Si te apasiona crear estrategias disruptivas y dominar el marketing digital, nuestra carrera es la fórmula para conquistar el mundo. **Aprenderás a analizar mercados y gestionar estrategias comerciales a nivel global, desde el desarrollo de productos hasta la planificación de campañas.**



Sujeta a modificaciones*

Mailla Curricular

1era CERTIFICACIÓN

ANÁLISIS DEL MERCADO

Ciclo 1

- ___ Introducción a los Negocios
- ___ Creatividad e Innovación
- ___ Matemática aplicada a los Negocios
- ___ Comunicación Efectiva Empresarial
- ___ Basic Initial Communication in English
- ___ Fundamentos de Marketing

Ciclo 2

- ___ Investigación de Mercado
- ___ Basic Communication in English
- ___ Herramientas Digitales para los Negocios
- ___ Comportamiento del Consumidor y Coolhunting
- ___ Gestión de contenidos digitales
- ___ Pensamiento crítico y resolución de problemas
- ___ Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo 1

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Ciclo 3

- ___ Innovación aplicada con Ética Empresarial
- ___ Internacionalización de Empresas.
- ___ Costos y Presupuestos
- ___ Intermediate Initial Communication in English
- ___ Estrategias de distribución
- ___ Promoción y Publicidad Internacional

Ciclo 4

- ___ Liderazgo transformacional y Ética
- ___ Finanzas aplicada a los Negocios
- ___ Análisis y razonamiento crítico
- ___ Intermediate Communication in English
- ___ Estrategias de Trade Marketing
- ___ Desarrollo de producto
- ___ Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo 2

2da CERTIFICACIÓN

Sujeta a modificaciones*

Malla Curricular



GESTIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

Ciclo 5

- ___ Startup y Nuevos Negocios
- ___ Writing Internal Documents in English
- ___ Análisis de Datos para los Negocios
- ___ Planificación en Marketing Internacional
- ___ Marketing Digital
- ___ Social Media Management

Ciclo 6

- ___ Técnicas de la Investigación cualitativa y cuantitativa
- ___ Inteligencia Artificial Aplicada a los Negocios
- ___ Writing External Documents in English
- ___ Digital Business
- ___ Gestión de Proyectos con Responsabilidad Empresarial
- ___ E-commerce
- ___ Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo 3

DIRECCIÓN DE NEGOCIACIONES COMERCIALES Y TECNOLOGÍAS DE MARKETING DIGITAL

Ciclo 7

- ___ Marketing internacional
- ___ Interpretation or Translation of International Contracts in English
- ___ Proyecto de Investigación Aplicada
- ___ Analítica Digital
- ___ Pensamiento Estratégico en el Ámbito Empresarial
- ___ Herramientas Ágiles para la Gestión Empresarial

Ciclo 8

- ___ Negociaciones Internacionales
- ___ International Pricing & Sales Management
- ___ Evaluación de Impacto en Investigación Aplicada
- ___ Ferias, Misiones y Manifestaciones Comerciales
- ___ Experiencia del Cliente
- ___ Business Communication in English
- ___ Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo 4

¿En qué área trabajarás?

Área de
**Ventas y
Comercio**

Área de
**Marketing y
Gestión de
Marcas**

Área de
Publicidad

Área de
Exportación



ADEX

ESCUELA

Informes e Inscripciones

 **01 480 0555**

 **Av. Javier Prado Este**
2875 – San Borja

 **997 532 059**

Síguenos en:      

