

ESTUDIA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

► CON MENCIÓN EN AGRONEGOCIOS

En esta carrera aprenderás a realizar operaciones administrativas, gestión de procesos y comercialización de productos agrícolas en el mercado nacional e internacional.

Aprende a:



EMPRENDER

Tu propia empresa de exportación y/o servicios para la industria agrícola.



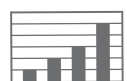
IDENTIFICAR

Mercados internacionales con gran demanda de productos agrícolas.



DESARROLLAR

Consultorías en empresas comercializadoras locales de productos del agro, asociaciones de productores y/o corporaciones nacionales e internacionales.



GESTIONAR

Organizaciones productivas, a través de decisiones efectivas con criterio técnico agroexportador.

1 ^{ER} AÑO	Ciclo I	1 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Asistente de Operaciones y Procesos Agroproductivos	Introducción a los Negocios	Creatividad e Innovación	Matemática Básica para los Negocios	Comunicación y Redacción	Introducción al Inglés	Fundamentos de Agronegocios	Experiencias Formativas I
	Ciclo II		Desarrollo de Ideas de Emprendimiento	Métodos Cuantitativos para los Negocios	Inglés General	Recursos Informáticos para los Negocios	Procesos de Tecnología de la Postcosecha	Procesos de Gestión y Supervisión de la Producción	Experiencias Formativas II

2 ^{DO} AÑO	Ciclo III	2 ^{DA} CERTIFICACIÓN Supervisión de Procesos y Servicios de Comercialización de Empresa Agroproductiva	Startup y Modelos de Negocios	Finanzas Empresariales	Inglés con Propósito Comercial	Fundamentos de Investigación	Manejo y Gestión de Frutas y Hortalizas	Investigación de los Mercados de Exportación	Experiencias Formativas III
	Ciclo IV		Desarrollo de Proyecto Emprendedor	Análisis de Datos para los Negocios	Inglés Empresarial	Inteligencia Comercial	Gestión de Ventas local e internacional	Requisitos de Calidad para el Acceso a Mercados Internacionales	Experiencias Formativas IV

3 ^{ER} AÑO	Ciclo V	3 ^{ERA} CERTIFICACIÓN Gestión y Planificación Estratégica de Recursos en Empresas Agroproductivas	Planificación Estratégica	Plan de Agronegocios Internacionales	Inglés para Administración I	Marketing Internacional	Promoción y Publicidad	Calidad e Inocuidad en Agronegocios	Experiencias Formativas V
	Ciclo VI		Gestión de Proyectos Internacionales con Responsabilidad Social	Diseño del Plan Financiero	Seminario de Investigación	Inglés para Administración II	Taller de Casuística en Agronegocios	Negociaciones Comerciales Internacionales	Experiencias Formativas VI

- Marketing Internacional
- Emprendimiento, Innovación y Gestión de Empresas
- Comercio Internacional
- Métodos Cuantitativos y Finanzas

- Competencias de Empleabilidad
- E.F.S.R.T
- Agronegocios

(* Este Plan de Estudio está sujeto a cambios.

Campo Laboral

- Asociaciones de productores y consorcios agrícolas.
- Empresas agrícolas y agro exportadoras.
- Consultorías nacionales e internacionales.
- Centros de investigación y/o entidades gubernamentales.
- Empresas agroindustriales.

